

Communiqué de presse

11 juin 2012

Catherine Barba élue “Alumni of the Year ESCP Europe 2012”



Catherine Barba, pionnière du Web en France, entrepreneuse et experte du e-commerce, Femme en Or 2011, diplômée en 1996 de ESCP Europe a été élue le 7 juin Alumni of the Year ESCP Europe 2012.

Elle a été sélectionnée par ses pairs, les 40 000 membres de la communauté des diplômés de ESCP Europe. Son parcours de « serial web-entrepreneuse » est à l'image des valeurs promues par l'école de management : ouverture sur le monde, humanisme et sens du partage, avant-gardisme.

Son prix lui a été remis par Arnaud de Puyfontaine, Président de l'Association ESCP Europe Alumni, CEO de Hearst UK et Executive Vice President de Hearst Magazines International, à l'occasion du 1^{er} Alumni Forum qui s'est tenu sur le Campus Paris le 7 juin 2012. Partenaire du prix depuis 2006, Montblanc lui a également offert un stylo Meisterstück gravé à son nom.

Entrepreneuse, passeuse...

Sortie diplômée en 1996 de ESCP Europe, Catherine Barba fonde et dirige OMD Interactive (groupe Omnicom) puis rejoint iFrance en tant que Directeur Général de Marc Simoncini entre 1999 et 2003. En 2004, elle crée le portail de shopping Cashstore.fr, revendu en novembre 2010 au groupe Plebicom, puis le Cabinet de Conseil en e-business Malinea, revendu en juin 2011 aux fondateurs de vente-privee.com.

Son entreprise conseille les marques et sociétés du retail sur leur stratégie e-commerce et sur leur relation client cross-canal. Elle a publié en 2011 le rapport prospectif sur l'avenir du e-commerce commandé par la Fevad et le Ministère de Bercy « 2020, la fin du e-commerce ? », est l'auteur du guide (Ed. Carnets de l'Info) « Shopping en ligne, même pas peur », et du blog malineaconseil.com qui a reçu le prix du meilleur blog e-commerce en 2010.

Elle a créé en 2010 le Lab e-commerce, un laboratoire de veille active pour tester les start-up et solutions e-commerce innovantes, soutenue par La Poste, vente-privee.com et Euratechnologies.

Administrateur / investisseur dans plusieurs start-up innovantes, dont Leetchi.com (Céline Lazorthes), Sojeans.com et le media de référence des acteurs du digital FrenchWeb.fr, elle est aussi chroniqueuse sur BFM dans l'émission de Philippe Bloch L'Entreprise BFM. Impliquée auprès des jeunes et de l'emploi, Catherine est marraine de l'Association « Nos quartiers ont des Talents », membre de 100 000 Entrepreneurs et présidente de produjour.com.

Catherine Barba a été nommée chevalier de l'ordre national du Mérite.

L'Alumni of the Year, trophée des étoiles montantes de ESCP Europe

Chaque année, le Prix récompense un ou une diplômé(e) de moins de 40 ans qui s'illustre par un parcours brillant. L'élection se déroule en deux temps, qui soulignent sa dimension internationale, à l'image de l'Ecole et de la communauté ESCP Europe : des demi-finales dans chacun des pays où l'Ecole a un campus plus une catégorie « rest of the world » où toute la communauté est appelée à s'exprimer, puis une finale à laquelle les délégués, membres du Conseil d'Administration et des Commissions de l'Association des Alumni prennent part.

L'Entrepreneuriat, à l'honneur à ESCP Europe

A l'image de l'Alumni 2012, l'école met l'entrepreneuriat à l'honneur à travers une multitude d'événements et d'actions. L'objectif est double : insuffler l'esprit d'entreprendre aux étudiants et aider ceux qui se lancent dans l'aventure de la création d'entreprise sans être forcément passés par une grande école. Créée en 2007 et financée par Ernst & Young, la Chaire Entrepreneuriat de ESCP Europe accompagne les entrepreneurs de demain. L'Ecole a également lancé le premier observatoire de l'entrepreneuriat sur son Campus de Turin.

Contacts presse Agence Noir sur Blanc :

Christine Cassabois, 01 41 43 72 85, ccassabois@noirsurblanc.com

Mihaela Fiordean, 01 41 43 7275, mfiordean@noirsurblanc.com

Contact presse ESCP Europe :

Emmanuelle Tessier-Solaz, 01 49 23 20 16, etessier-solaz@escpeurope.eu

A propos de ESCP Europe

ESCP Europe, la plus ancienne école de commerce au monde créée en 1819, est aujourd'hui une institution européenne disposant de 5 campus dans 5 grandes métropoles : Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin. Si l'Europe est l'identité de l'Ecole, sa destination est le monde, où il s'agit de faire perdurer et de promouvoir le modèle européen au bénéfice de la compétitivité et du développement des entreprises.

ESCP Europe accueille chaque année 4 000 étudiants de 90 nationalités différentes ainsi que 5 000 cadres dirigeants dans des programmes de formation continue. Elle dispose d'un réseau de 40 000 diplômés de plus de 200 nationalités différentes dans 150 pays à travers le monde.

Accréditée par les plus grands organes internationaux (AACSB, EQUIS et AMBA) et à la pointe de l'économie de la connaissance et de l'immatériel, elle prépare étudiants et cadres confirmés aux différents métiers du management, dans le respect des valeurs humanistes européennes.

ESCP Europe est membre du pôle d'enseignement et de recherche supérieur (PRES) héSam.

Plus d'informations sur www.escpeurope.eu