

Journée de la Femme Digitale

Osez,
innovez...
Entrenez !

JOURNÉE DE LA FEMME DIGITALE 2014 CHANGE THE FUTURE!

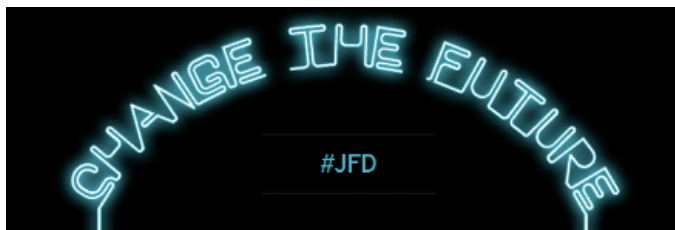
Palais Brongniart - 7 mars 2014 de 13H30 à 18h30
#JFD #DWD

La Journée de la Femme Digitale est une conférence énergisante qui vise à stimuler l'esprit d'entreprise en France, en mettant en lumière des pépites, des parcours et projets inspirants. Entreprendre c'est contagieux !

Paris le 13 janvier 2014 : La seconde édition de la Journée de La Femme Digitale se tiendra le 7 mars 2014 au Palais Brongniart à Paris. La conférence s'articulera cette année autour du thème « Change The Future ». Elle célébrera des initiatives remarquables de femmes, créatrices d'entreprises ou dirigeantes qui font bouger les lignes au sein de leurs organisations pour réussir le virage digital. Entrepreneuses, intrapreneuses et changement des mentalités seront à l'affiche de cette journée.

« Comme le disait John F. Kennedy, le changement est la loi de la vie. Ceux qui ne regardent que le passé ou le présent sont certains de manquer l'avenir », commente Delphine Remy Boutang, co-fondatrice de La Journée de La Femme Digitale. « Avec cette journée, nous voulons partager notre état d'esprit positif et entrepreneurial pour donner aux femmes confiance en leur capacité d'entreprendre et de changer le futur ». « Avec le digital, le monde change. Chacun de nous a envie d'y voir une opportunité pour se réaliser et comprendre comment s'adapter pour travailler autrement » ajoute Catherine Barba, co-fondatrice de La Journée de La Femme Digitale.

Le programme



La conférence alternera des témoignages inspirants et des panels d'experts pour apporter un éclairage sur l'esprit d'entreprendre, d'intraprendre, le digital et les transformations qu'il engendre dans toutes les entreprises.

3 keynotes :

- **Happiness** : le bonheur au travail, une priorité
- **Fail** : comment appréhender l'échec différemment et l'aborder de façon positive
- **Future** : l'avenir du digital et l'évolution des modèles économiques

4 panels :

- **Education** : développer l'esprit d'entreprise dès l'école primaire. Comment se préparer à un monde où il faudra maîtriser le digital et inventer son job ?
- **Innovation** : comment faire grandir son esprit d'innovation ? le digital a changé la façon dont nous établissons des relations avec les individus à l'intérieur et aussi à l'extérieur de l'entreprise. Des exemples à partager.
- **Management** : le digital a changé les pratiques managériales. Mobilité, organisation horizontale, génération C (connectée) : comment accepter le défi d'une relation interne & externe qui change radicalement ?
- **Money** : lever de l'argent, quels conseils ? La révolution du paiement mobile et digital.

Après le succès de sa 1ère édition en mars 2013, La journée de la Femme Digitale s'installe cette année au Palais Brongniart qui peut recevoir 650 personnes. L'an passé la conférence n'avait pu accueillir que 380 personnes pour plus de 3000 demandes d'inscriptions. Des événements satellites auront lieu en simultané à Londres et San Francisco.

Ouverte à tous, la conférence est gratuite.

Inscription ouverte sur www.journeedelafemmedigitale.com le 15 janvier 2014.

A propos des fondatrices

Catherine Barba : diplômée de l'ESCP Europe, pionnière du Web en France, ceinture noire en e-commerce, Catherine Barba est créatrice d'entreprises depuis 2003 (Cashstore, Malinea, revendues en 2010 et 2011). Elle a publié plusieurs rapports sur l'avenir du commerce « 2020, la fin du e-commerce ? » (2011), « Le Magasin n'est pas mort ! » (2013). Elle accompagne aujourd'hui les grandes entreprises dans leur transition numérique.

Impliquée auprès des jeunes et des entrepreneurs, Catherine est membre de l'Association «100 000 Entrepreneurs » et marraine d'UnionWeb. En 2013, elle était chef de file du groupe de travail « Mobiliser tous les talents pour la création et la reprise d'entreprise » des assises de l'entrepreneuriat, sous l'égide de la ministre Fleur Pellerin. Elle est administratrice de start-ups innovantes et business angel. Retrouvez-la sur Twitter : @cathbarba

Delphine Remy-Boutang est une entrepreneur internationale, fondatrice de the bureau, une agence en communication innovante basée à Londres et à Paris. Dotée d'un MBA en Business international, Delphine a démarré sa carrière aux relations publiques chez EuroRSCG avant de rejoindre IBM pour lequel elle a travaillé 11 ans. En tant que Directrice Marketing & Communication Numérique worldwide, elle a élaboré et mis en œuvre, répondant à des objectifs ROI très soutenus, l'ensemble des campagnes et plans médias sociaux d'IBM dans le monde. Delphine donne régulièrement des conférences sur l'évolution de la pratique du digital dans les entreprises, articulant les avantages d'une transformation digitale nécessaire et réussie. Elle conseille, forme, et crée des campagnes innovantes pour des grands comptes en France et à l'international. Elle écrit pour Social Media Today, The Guardian, Harvard Business Review et intervient chaque année au Women's Forum. Elle est membre de l'Association «100 000 Entrepreneurs ».

Suivez la aussi sur Twitter : @delphinerb @thesocialbureau

Contact media : Sibylle de Villeneuve - Agence Raoul sibylle@agenceraoul.com M : 06 45 29 58 57