



Yann Ulrich (04)
HY :: High Infidelity, www.HYopera.com
Founder and General Manager

Created in: 2005, Paris & Berlin
Field of business: Transmedia // Opera, 3D Movie, Video Game & Comic

Tombé par accident, en 1998, dans l'entrepreneuriat, j'ai passé ces 14 premières années de ma vie professionnelle à créer des activités (SARL, SA, Asso loi 1901, BU, SAS, Holding, de 2 à 90 personnes). Le moteur ? Une vision personnelle, l'envie de défendre un point de vue innovant. En 2004-2005, un master cadres dirigeants à l'ESCP, d'audit et internationalisation des entreprises, sur Paris et Ahmedabad, est venu m'aider à digérer ce savoir-faire empirique, pour créer HY.

Chers/Chères Alumni, permettez-moi de vous faire partager 3 enseignements de mon expérience :

- **LOOK AT YOU!**

Commencez avant tout par une honnête analyse de vous.
La vraie limite au développement d'une PME - ce qui la rend fragile, autant que ce qui fait sa force - c'est vous. Car dans la majorité des cas, les pouvoirs actionnarial et exécutif sont concentrés entre les mains d'une seule personne, les vôtres.
Idée innovante et business plan posés, concentrez alors votre attention sur votre système d'objectifs. Efforcez-vous de concilier les contradictions entre ces 3 facteurs : vos responsabilités (et leur évolution dans la perspective du bon développement de votre activité), vos compétences (et vos décisions face à leur dépassement à venir dans la perspective du bon développement de votre PME), et vos aspirations profondes (épanouissement intellectuel, pouvoir, enrichissement personnel, indépendance, reconnaissance sociale, transmission/pérennité) qu'il vous faudra hiérarchiser avec honnêteté et reconsidérer dans le temps. Les aspirations profondes du patron de PME se réalisent fréquemment au détriment du bon développement de son activité. Si votre aspiration prioritaire de créateur - qui n'est pas forcément conscientisée, d'où l'urgence de l'introspection - est, par exemple, de conserver votre indépendance, quelles décisions prendrez-vous pour gérer le conflit à venir entre le développement de votre activité et votre autonomie personnelle ? Si vous perdez votre esprit entrepreneurial, y-a-t-il des relais dans votre activité pour perdurer son bon développement ?
Une clé de la réussite de votre activité tiendra en votre capacité à concilier, au fil du temps, ces 3 facteurs.

- **SWITCH!**

Cultivez l'hyper réactivité, force de la PME.
Chaque décision de la veille doit être prête à être remise en cause le lendemain. Ne vous laissez pas enfermer dans des processus de décision. Gardez à l'esprit la stratégie à long terme de votre activité pour mieux rebondir sur les évolutions du marché, sur les opportunités, sur les heureux hasards, grâce à la versatilité inhérente à toute PME.

- **JUMP!**

Créer votre activité repose avant tout sur une urgence intérieure. Mais entreprendre ce chemin personnel nécessite de franchir les premières barrières qui vous font hésiter : conflit interne, si ce que l'on vous a transmis entre en contradiction avec le risque lié à la création d'activité ; pression des proches qui peuvent avoir peur que vous vous éloignez d'eux en vous engageant dans ce chemin personnel ou qui projettent sur vous leurs propres peurs ; peur du déclassement ou du rejet du groupe. L'une des forces de l'entrepreneur repose sur sa capacité de résistance à la pression sociale.
Vous avez les meilleurs atouts pour réussir. Car l'un des principaux écueil d'un patron de PME est son inexpérience à la gestion d'entreprise. Si vous avez une idée innovante, de la conviction, associées à votre expérience de gestion... sautez !